

рынок Электротехники

ежеквартальный журнал-справочник

www.marketelectro.ru



Издание представляет собой **уникальное сочетание специализированного журнала**, освещающего вопросы электротехнического рынка, и **отраслевого справочника**, включающего в себя информацию о компаниях, действующих на этом рынке.

В настоящее время «Рынок Электротехники» — **единственное отраслевое издание подобного формата**. На страницах журнала можно не только ознакомиться с новинками, техническими решениями и обзорами положения дел на рынке, но и найти новых покупателей, поставщиков, партнеров по дистрибуции или выявить конкурентов.

Формат: А4

Объем: 200 страниц

Цветность: полноцвет

Периодичность: ежеквартально

Тираж: 20 000 экземпляров.

Совокупный тираж журнала «Рынок Электротехники» составляет рекордную для отраслевых изданий цифру в 20 000 экземпляров, из которых 15 000 экземпляров приходится на печатную версию журнала (тираж сертифицирован Национальной тиражной службой) а еще 5 000 – целевое распространение электронной версии журнала по тщательно отобранной редакцией базе потребителей электротехнической продукции.

ТЕМЫ ЖУРНАЛА

Журнал состоит из двух основных блоков: информационного и справочного.

Информационный блок содержит материалы новостного и статейного характера по темам:

- новости рынка;
- новинки и тенденции;
- вопросы разработки, создания и внедрения новой техники и новых технологий;
- обзоры рынка, технологий, продукции;
- информация о производителях и поставщиках, интервью с руководителями компаний-производителей и фирм-дистрибьюторов;
- тематические подборки работ, выполненных кафедрами ведущих вузов страны и научными коллективами ведущих заводов и институтов;
- семинары, выставки, конференции;
- нормативы, стандарты, сертификация, регламенты;
- обмен передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях;
- управленческие аспекты;
- вопросы использования электротехники в различных отраслях: энергетике, строительстве, металлургии, телекоммуникациях, транспорте и т. д.;
- схемотехнические решения.

В каждом номере — постоянные рубрики, посвященные основным подотраслям электротехники: светотехнике — «Техника света», автоматизации — «Автоматизация», низковольтному оборудованию — «До 1000 Вольт», кабельной продукции — «Провода и кабели», трансформаторам — «Трансформаторы» и электродвигателям — «Электродвигатели и приводы» и т. д.

Ключевой блок журнала («Тема номера») посвящен конкретной подотрасли электротехники с углубленным рассмотрением вопроса и комментариями ведущих специалистов.

В конце информационного блока размещен **раздел International pages**, содержащий анонсы материалов номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе актуально для компаний, реализующих свою продукцию на международном рынке.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Справочный блок (около 50% объема) содержит информацию о более чем 600 компаниях, работающих на электротехническом рынке России и стран СНГ, и включает в себя: «Рубрикатор», собственно «Справочник» и «Алфавитный указатель».

Рубрикатор — система поиска по товарным группам электротехнического оборудования и услугам. С его помощью можно найти компании, предлагающие определенные товары или услуги. Рекламные модули, размещенные в «Рубрикаторе», наиболее эффективны.

Справочник — основной раздел справочного блока. Содержит размещенные компаниями на платной основе **графическо-текстовые визитки и модульную рекламу**. Каждая визитка представляет собой набор контактной информации о компании в сочетании с текстовой информацией о предприятии и его продукции. Размер визитки можно увеличить путем добавления дополнительной текстовой информации или полноцветного логотипа. Размещение визитки — отличный бюджетный вариант рекламы вашей компании, ее продуктов и услуг.

Алфавитный указатель — список всех рекламодателей, разместивших информацию как в справочном, так и в информационном блоке журнала.

СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

Оптимальный формат издания — сочетание журнала и справочника — и периодичность его выхода — один раз в квартал — дает вашей рекламе возможность работать на протяжении длительного периода времени. Если журнал обычно читают максимум один месяц, то наш журнал-справочник находится на столе его владельца все три месяца, пока он пользуется **справочным блоком**. Все это время работает и **статейная**, и **модульная реклама** во всех блоках журнала-справочника.

ГРАФИК ВЫХОДА:

№	Дата выхода
№1/2014	07.03.2014
№2/2014	26.05.2014
№3/2014	06.09.2014
№4/2014	25.11.2014

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в журнале «Рынок Электротехники»

Внимание! Скидки не суммируются, а учитываются последовательно.
Все цены указаны в рублях с учетом НДС.

СПРАВОЧНЫЙ БЛОК

ВИЗИТКИ КОМПАНИЙ

Формат	Содержание	Цена, руб.	
		без выделения	выделение рамкой
Визитка В1	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании	6 625	7 619
Визитка В1,5	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 200 знаков или логотип	9 938	11 430
Визитка В2	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 400 знаков или 200 знаков и логотип	13 251	15 240

Спецразмещение! Ваша визитка может стоять **ПЕРВОЙ** в соответствующей рубрике.
Стоимость доплаты за первое место – **6 625 руб.**
Внимание! В каждой рубрике может быть размещена только одна визитка с приоритетным размещением на **ПЕРВОМ** месте.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Р1 (полоса)	180*263	79 563
Р2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	48 158
Р3В (1/3 полосы вертикально)	119*149	36 850
Р3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	36 850
Р4Г (1/4 полосы горизонтально)	119*73	28 056
Р5В (1/5 полосы вертикально)	58*73	21 462

КОЛОНТИТУЛЫ (сквозные размещения)
Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Колонтитул	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
Верхний	180*16	77 246	84 970	132 220
Нижний	180*16	77 246	84 970	132 220

ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вкладываемый тираж, экз.	Цена, руб.
1 000	21 010
2 000	39 018
3 000	54 025
4 000	60 028
5 000	66 698
6 000	74 036

При условии вложения печатных материалов формата не более А4, не более 4 полос и плотности бумаги не более 115 г/м². Иные характеристики вкладываемых материалов оговариваются отдельно. В стоимость не входит изготовление вкладываемых печатных материалов.

РУБРИКАТОР

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Р1 (полоса)	180*263	92 698
Р2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*129	61 710
Р4В (1/4 полосы вертикально)	88*129	40 858
Р8Г (1/8 полосы горизонтально)	88*63	28 301

ВЕРХНИЕ УГЛЫ СТРАНИЦ (сквозные размещения)
Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Угол страницы	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
Верхний	58*44	77 246	84 970	132 220

НИЖНИЕ УГЛЫ СТРАНИЦ (сквозные размещения)
Повторяются на протяжении основной части справочного блока: свободное размещение не менее 60% от общего объема страниц.

Угол страницы	Размер, мм	Цена, руб.
		не менее 60%
Нижний	58*44	105 947

СКИДКИ

Скидки за кратность	Размер скидки
Размещение в 2 номерах	5%
Размещение в 3 номерах	10%
Размещение в 4 и более номерах	15%
Скидки за объем в одном номере	
Размещение 2 модулей	5%
Размещение 3 модулей	10%
Размещение 4 и более модулей	15%

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	79 563
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	48 158
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	36 850
P3В (1/3 полосы вертикально)	58*263	36 850

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ

Содержание	Объем	Цена, руб.
до 1400 знаков плюс одна или две иллюстрации	1/3 полосы	25 985

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ

Объем	Цена, руб.
1 полоса	71 970
2 полосы	143 941
3 полосы	215 912
4 полосы	287 883

РАЗДЕЛ «ВИТРИНА»

Содержание	Размер, мм	Цена, руб.
изображение товара, название товара, краткое описание товара (не более 300 знаков), логотип компании, наименование компании, контакты	43*130	14 229

На одной полосе может быть размещено 8 товаров.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЧАСТЬ

ОБЛОЖКИ

Обложки журнала	Размер, мм	Цена, руб.	
		Все номера, кроме № 2 2014 г.	В №2 2014 г. *
1-я обложка	180*180	330 000	440 000
разворот 1-й обложки	394*290	330 000	440 000
2-я обложка	210*290	198 000	275 000
3-я обложка	210*290	88 000	132 000
4-я обложка	210*290	275 000	330 000
Последняя страница информационного блока	180*263	85 800	118 800
Обложка справочного блока	180*180	85 800	118 800
Первая страница рубрикатора	180*263	121 000	145 000

* — № 2 2014 г. журнала-справочника «Рынок Электротехники» будет распространяться на выставке «Электро-2014», которая пройдет в Москве в «Экспоцентре».

РЕКЛАМА В СОДЕРЖАНИИ НОМЕРА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	110 880

* — рекламные макеты в содержании номера размещаются только в формате P1 (полоса) на правой половине разворота журнала. **Внимание! Всего в содержании может быть не более 4 макетов.**

РУБРИКА «ЭЛЕКТРОПЕРСОНА»*

Формат	Цена, руб.
1 полоса	82 500
2 полосы (разворот)	132 000

* — это рубрика, где размещаются материалы о людях, играющих в электротехнической отрасли значительную роль. Например, это может быть материал о руководителе предприятия, акционере, ведущем сотруднике. Формат материала предполагает рассказ о самом человеке, его достижениях, его жизни и увлечениях, о предприятии. Материал может включать обширный иллюстративный ряд.

ПРЕСТИЖ-СТРАНИЦЫ В НАЧАЛЕ ЖУРНАЛА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
1-я страница журнала	210*290	147 800
1 полоса	210*290	92 400
2 полосы (разворот)	420*290	147 400

ЖЕСТКАЯ ВКЛЕЙКА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Правая сторона вклейки	210*290	104 500
Левая сторона вклейки	210*290	87 890
Обе стороны вклейки	2*210*290	177 100
Правая сторона вклейки с разворотом	404*290+197*290	156 750

* — жесткая вклейка представляет собой страницу журнала, выполненную на более жесткой бумаге, все пространство которой занимает рекламный макет. **Внимание! В одном номере журнала может быть только 3 вклейки, 2 из которых расположены в информационном блоке и 1 — в справочном.**

INTERNATIONAL PAGES*

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	88 100
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*129	58 650
P3В (1/3 полосы вертикально)	88*129	38 833
P8Г (1/8 полосы горизонтально)	88*63	26 898

* — это раздел журнала, в котором представлены краткие аннотации редакционных статей номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе наиболее актуально для компаний, реализующих свои продукты на международном рынке.

Детально проработанная база рассылки, включающая в первую очередь ваших клиентов, а также компании электротехнической отрасли, позволит вашему рекламному сообщению попасть прямо в цель.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- бесплатная рассылка по всем рекламодателям журнала
- бесплатная адресная рассылка печатной и электронной версии журнала по всей территории России и стран СНГ по тщательно проработанной базе
- подписка через редакцию на печатную и электронную версии журнала
- подписка через каталоги МАП «Почта России», агентство Уралпресс «Каталог периодических изданий. Газеты и журналы», «Пресса-подписка», «Областные и центральные газеты и журналы», Прессмарк «Каталог Российских газет и журналов» и др.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА НА ВЫСТАВКАХ

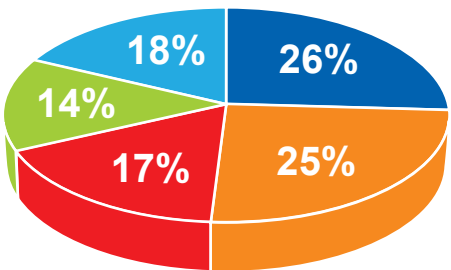
Бесплатное распространение на более чем 130 специализированных выставках в год, в том числе:

- №1/2014** Sabex (Москва), «Энергетика. Энергосбережение. Электротехника» (Волгоград), «Нефть. Газ. Химия» (Красноярск), «Новая Электроника» (Москва), «Энергетика и электротехника» (Санкт-Петербург), «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция» (Екатеринбург); «Энергетика и электротехника. Урал» (Екатеринбург), «Энергетика. Энергосберегающие технологии» (Тюмень), «Энергетика. Энергосбережение. Электротехника» (Волгоград), «Mosbuild» (Москва), «Экспоэлектроника. Электротехэкспо» (Москва), «ПТА-Сибирь» (Красноярск), «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» (Чебоксары), «Энергетика. Энергоэффективность» (Саратов), «Энергетика. Электротехника. Энерго- и ресурсосбережение» (Нижний Новгород), «Энергосбережение и энергоэффективность» (Санкт-Петербург).
- №2/2014** «ЭЛЕКТРО» (Москва), «Атом-экспо» (Москва), «Нефть и газ. Топливно-энергетический комплекс» (Тюмень), ELCOM Russia (Новосибирск), «Промышленная светотехника» (Санкт-Петербург), «Энергоэффективность и ресурсосбережение» (Самара), «Нефть. Газ. Нефтехимия» (Казань), «Сургут. Нефть и Газ» (Сургут), «Волгоградская промышленная выставка» (Волгоград), «Петербургский Международный Энергетический форум» (Санкт-Петербург).
- №3/2014** UPGRID (Москва), «ИНТЕРСВЕТ- INTERLIGHT Moscow» (Москва), «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение» (Пермь), PCVEXPO (Москва), «Энергетика Урала» (Уфа), «Развитие инфраструктуры Сибири/ IDES» (Новосибирск), «Нефть. Газ. Химия» (Пермь), «Промышленная электротехника» (Санкт-Петербург), «Энергетика. Энергосбережение» (Ижевск), «Энергетика. Энергоэффективность. Энергосбережение» (Пенза), «Энергетика и электротехника» (Екатеринбург), «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение. Газификация» (Томск), «Энергопромэкспо. Электропромэкспо» (Ростов-на-Дону), «Электротехника. Энерго- и ресурсосбережение» (Красноярск), «Промэнерго» (Оренбург), «Энергоэффективность и энергосбережение» (Москва).
- №4/2014** «Электрические сети России» (Москва), «Энергетика» (Самара), «Энергетика. Ресурсосбережение» (Казань), «Силовая электроника и энергетика» (Москва), «Электро» (Ростов-на-Дону), «Энергетика. Энергоэффективность» (Челябинск), «Атомэк» (Москва), «Стройсб» (Новосибирск), «Нефть. Газ. Энерго» (Оренбург), «Энергетика Закамья» (Набережные Челны).

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Аудитория журнала-справочника «Рынок Электротехники» состоит из специалистов-практиков, работающих на электротехническом рынке, в число которых входят:

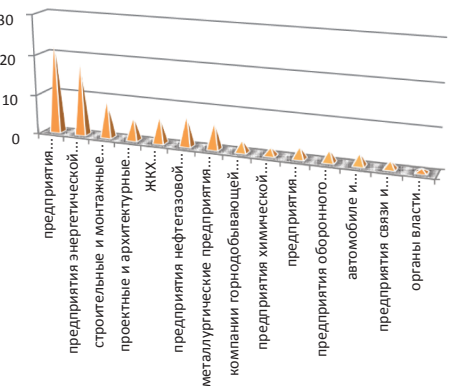
- 26% – энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- 25% – менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- 17% – проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- 14% – архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- 18% – руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка



СТРУКТУРА РАССЫЛКИ

Бесплатная рассылка журнала «Рынок Электротехники» включает в себя:

- 25% – предприятия электротехнической отрасли
- 20% – предприятия энергетической отрасли (МРСК, компании, занимающиеся строительством энергетических объектов и т.д.)
- 10% – строительные и монтажные компании
- 6% – проектные и архитектурные организации
- 7% – ЖКХ
- 8% – предприятия нефтегазовой отрасли
- 7% – металлургические предприятия
- 3% – компании горнодобывающей отрасли
- 2% – предприятия хим. промышленности
- 3% – предприятия деревообрабатывающей промышленности
- 3% – предприятия оборонного комплекса
- 3% – автомобиле- и судостроительные компании
- 2% – предприятия связи и телекоммуникаций
- 1% – органы власти



ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 6, оф. 305.

Тел. (495) 739-85-03 (многоканальный)

E-mail: reklama@marketelectro.ru www.marketelectro.ru