

# рынок Электротехники

ежеквартальный журнал-справочник

Издание представляет собой уникальное сочетание специализированного журнала, освещающего вопросы электротехнического рынка, и отраслевого справочника, включающего в себя информацию о компаниях, действующих на этом рынке.

В настоящее время «Рынок Электротехники» – единственное отраслевое издание подобного формата. На страницах журнала можно не только ознакомиться с новинками, техническими решениями и обзорами положения дел на рынке, но и найти новых покупателей, поставщиков, партнеров по дистрибуции или выявить конкурентов.

## Журнал

Формат: А4.

Объем: 200 страниц.

Цветность: полноцвет.

Периодичность: ежеквартально.

Тираж: 15 000 экз. (сертифицирован НТС).  
Журнал состоит из двух основных блоков: информационного и справочного.

## Темы журнала

Информационный блок содержит материалы новостного и статейного характера по темам:

- новости рынка;
- новинки и тенденции;
- вопросы разработки, создания и внедрения новой техники и новых технологий;
- обзоры рынка, технологий, продукции;
- информация о производителях и поставщиках, интервью с руководителями компаний-производителей и фирм-дистрибьюторов;
- тематические подборки работ, выполненных кафедрами ведущих вузов страны и научными коллективами ведущих заводов и институтов;
- семинары, выставки, конференции;
- нормативы, стандарты, сертификация, регламенты;
- обмен передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях;
- управленческие аспекты;
- вопросы использования электротехники в различных отраслях: энергетике, строительстве, металлургии, телекоммуникациях, транспорте и т. д.;
- схемотехнические решения.

В каждом номере – постоянные рубрики, посвященные основным подотраслям электротехники: светотехнике – «Техника света», автоматизации – «Автоматизация», низковольтному оборудованию – «До 1000 Вольт», кабельной продукции – «Провода и кабели», трансформаторам – «Трансформаторы» и электродвигателям – «Электродвигатели и приводы» и т. д.

*Ключевой блок журнала («Тема номера») посвящен конкретной подотрасли электротехники с углубленным рассмотрением вопроса и комментариями ведущих специалистов.*

В числе информационного блока размещен раздел «International pages», содержащий анонсы материалов номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе актуально для компаний, реализующих свою продукцию на международном рынке.

## Справочная информация

*Справочный блок (около 50% объема) содержит информацию о более чем 600 компаниях, работающих на электротехническом рынке России и стран СНГ, и включает в себя: «Рубрикатор», собственно «Справочник» и «Алфавитный указатель».*

*Рубрикатор* – система поиска по товарным группам электротехнического оборудования и услугам. С его помощью можно найти компании, предлагающие определенные товары или услуги. Рекламные модули, размещенные в «Рубрикаторе», наиболее эффективны. *Справочник* – основной раздел справочного блока. Содержит размещенные компаниями на платной основе графическо-текстовые визитки и модульную рекламу. Каждая

визитка представляет собой набор контактной информации о компании в сочетании с текстовой информацией о предприятии и его продукции. Размер визитки можно увеличить путем добавления дополнительной текстовой информации или дополнительного логотипа. Размещение визитки – отличный бюджетный вариант рекламы вашей компании и ее продуктов и услуг.

*Алфавитный указатель* – список всех рекламодателей, размещивших информацию как в справочном, так и в информационном блоке журнала.

## Срок действия рекламы

Оптимальный формат издания – сочетание журнала и справочника – и периодичность его выхода – один раз в квартал – дает вашей рекламе возможность работать на протяжении длительного периода времени. Если журнал обычно читают максимум один месяц, то наш журнал-справочник находится на столе его владельца все три месяца, пока он пользуется *справочным блоком*. Все это время работает и *статейная*, и *модульная реклама* во всех блоках журнала-справочника.

## График выхода

№	Дата выхода
№1/2013	09.03.2013
№2/2013	14.06.2013
№3/2013	10.09.2013
№4/2013	20.11.2013

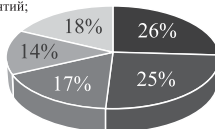
# РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

Детально проработанная база рассылки, включающая в первую очередь ваших клиентов, а также компании электротехнической отрасли, позволит вашему рекламному сообщению попасть прямо в цель.

## Аудитория журнала

Аудитория журнала-справочника «Рынок Электротехники» состоит из специалистов-практиков, работающих на электротехническом рынке, в число которых входят:

- 26% – энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- 25% – менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- 17% – проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- 14% – архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- 18% – руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка



## Распространение журнала

Каналы распространения:

- бесплатное распространение на более чем 100 специализированных выставках в год, в том числе:

№1/2013 – Сабех (Москва), «Энергетика. Энергосбережение. Электротехника» (Волгоград), «Нефть, Газ, Химия» (Красноярск), «Новая Электроника» (Москва), «Энергетика и электротехника» (Санкт-Петербург), «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция» (Екатеринбург);

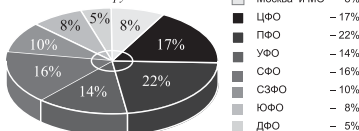
№2/2013 – «ЭЛЕКТРО» (Москва), «Атомэкс» (Москва), «Нефть и газ. Топливо-энергетический комплекс» (Томск), ELCOM Russia (Новосибирск), «Промышленная светотехника» (Санкт-Петербург);

№3/2013 – «ИНТЕРСВЕТ-INTERLIGHT Moscow» (Москва), «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение» (Пермь), PCVEXPO (Москва), «Энергетика Урала» (Уфа), «Развитие инфраструктуры Сибири IDES» (Новосибирск);

№4/2013 – «Электрические сети России» (Москва), «Энергетика» (Самара), «Энергетика. Энергосбережение» (Казань), «Силовая электроника и энергетика» (Москва), «Электрo» (Ростов-на Дону)

- бесплатная адресная рассылка по всей территории России и стран СНГ по тщательно проработанной базе
- подписка через редакцию
- подписка через каталоги «Роспечать» и «Пресса России»

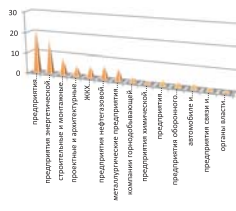
Рассылка по округам России



## Структура рассылки

Бесплатная рассылка журнала «Рынок Электротехники» включает в себя:

- 25% – предприятия электротехнической отрасли
- 20% – предприятия энергетической отрасли (МРСК, компании, занимающиеся строительством энергетических объектов и т.д.)
- 10% – строительные и монтажные компании
- 6% – проектные и архитектурные организации
- 7% – ЖКХ
- 8% – предприятия нефтегазовой отрасли
- 7% – металлургические предприятия
- 3% – компании горнодобывающей отрасли
- 2% – предприятия химической промышленности
- 3% – предприятия деревообрабатывающей промышленности
- 3% – предприятия оборонного комплекса
- 3% – автомобиль- и судостроительные компании
- 2% – предприятия связи и телекоммуникаций
- 1% – органы власти



## Реклама на сайте журнала

Отраслевая специализация ресурса определяет исключительную качественную аудиторию. Ежемесячно наш ресурс посещают около 35 тысяч уникальных посетителей – специалистов в области электротехники и электроэнергетики, и, что особенно важно, потребителей электротехнической продукции:

- энергетики, технологи, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- проектировщики;
- руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка.

Ими просматривается приблизительно 80 тысяч страниц сайта в месяц. Постоянно ведется работа по увеличению числа посетителей.

Баннеры могут быть размещены на любых страницах сайта. Форматы, места размещения и размеры баннеров указаны в прайс-листе на иллюстрациях, расположенных на сайте. Постоянно ведется работа по улучшению разделов сайта: «Каталог компаний», «Новости», «Объявления», «Библиотека» и страницы проводимых конкурсов.

В «Каталоге компаний» размещены визитки компаний-рекламодателей журнала «Рынок Электротехники», структурированные по рубрикам, охватывающим всю номенклатуру электротехнической продукции и услуг.

Раздел «Библиотека» содержит около 600 материалов статейного и справочного характера по всем аспектам электротехники.

Расширенная визитка – это размещение личной персональной страницы о вашей компании на нашем сайте. В ней можно разместить любую текстовую и визуальную информацию о компании, продукции, прайс-листы, каталоги и т.д. Стоимость такого размещения – всего 5 476 рублей в год.

# ПРАЙС-ЛИСТ

## на размещение рекламы в журнале «Рынок Электротехники»

При покупке любой модульной рекламы вы получаете бонус в виде бесплатного размещения визитки в справочном блоке на сайте [www.marketelectro.ru](http://www.marketelectro.ru). При оплате счета ваша визитка автоматически размещается на нашем сайте еще до выхода журнала. Внимание! Скидки не суммируются, а учитываются последовательно. Все цены указаны в рублях с учетом НДС.

## СПРАВОЧНЫЙ БЛОК

### Визитки компаний

Формат	Содержание	Цена, руб.	
		без выделения	выделение рамкой
Визитка В1	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании	6 023	6 927
Визитка В1,5	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 200 знаков или логотип	9 035	10 391
Визитка В2	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 400 знаков или 200 знаков и логотип	12 047	13 855

**Спецразмещение!** Ваша визитка может стоять **ПЕРВОЙ** в соответствующей рубрике.

Стоимость доплаты за первое место – **6 023 руб.**

**Внимание!** В каждой рубрике может быть размещена только одна визитка с приоритетным размещением на **ПЕРВОМ** месте.

### Модульная реклама

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
<b>P1 (полоса)</b>	180*263	72 330
<b>P2Г (1/2 полосы горизонтально)</b>	180*111	43 780
<b>P3В (1/3 полосы вертикально)</b>	119*149	33 500
<b>P3Г (1/3 полосы горизонтально)</b>	180*73	33 500
<b>P4Г (1/4 полосы горизонтально)</b>	119*73	25 506
<b>P5В (1/5 полосы вертикально)</b>	58*73	19 511

### Вложение рекламных материалов

Вкладываемый тираж, экз.	Цена, руб.
<b>1 000</b>	21 010
<b>2 000</b>	39 018
<b>3 000</b>	54 025
<b>4 000</b>	60 028
<b>5 000</b>	66 698
<b>6 000</b>	74 036

При условии вложения печатных материалов формата не более А4, не более 4 полос и плотности бумаги не более 115 г/м<sup>2</sup>. Иные характеристики вкладываемых материалов оговариваются отдельно. В стоимость не входит изготовление вкладываемых печатных материалов.

### Рубрикатор

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
<b>P1 (полоса)</b>	180*263	84 271
<b>P2Г (1/2 полосы горизонтально)</b>	180*129	56 100
<b>P4В (1/4 полосы вертикально)</b>	88*129	37 144
<b>P8Г (1/8 полосы горизонтально)</b>	88*63	25 729

### Бонусы и скидки

Скидки за кратность	Размер скидки
<b>Размещение в 2-х номерах</b>	<b>5%</b>
<b>Размещение в 3-х номерах</b>	<b>10%</b>
<b>Размещение в 4-х и более номерах</b>	<b>15%</b>
<i>Скидки за объем в одном номере</i>	
<b>Размещение 2-х модулей</b>	<b>5%</b>
<b>Размещение 3-х модулей</b>	<b>10%</b>
<b>Размещение 4-х и более модулей</b>	<b>15%</b>

### Колонтитулы (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Колонтитул	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
<b>Верхний</b>	180*16	70 224	77 246	120 200
<b>Нижний</b>	180*16	70 224	70 224	120 200

### УГЛЫ СТРАНИЦ (СКВОЗНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ)

#### Верхний угол

Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Угол страницы	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
<b>Верхний</b>	58*44	70 224	77 246	120 200

#### Нижний угол

Повторяются на протяжении основной части справочного блока: свободное размещение не менее 60% от общего объема страниц.

Угол страницы	Размер, мм	Цена, руб.	
		не менее 60%	
<b>Нижний</b>	58*44	96 316	

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

## Размещение рекламных статей

Объем	Цена, руб.
1 полоса	65 428
2 полосы	130 856
3 полосы	196 284
4 полосы	261 712

## Модульная реклама

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
<b>P1 (полоса)</b>	180*263	72 330
<b>P2Г (1/2 полосы горизонтально)</b>	180*111	43 780
<b>P3Г (1/3 полосы горизонтально)</b>	180*73	33 500
<b>P3В (1/3 полосы вертикально)</b>	58*263	33 500

## Раздел «Витрина»

Содержание	Размер, мм	Цена, руб.
изображение товара, название товара, краткое описание товара (не более 300 знаков), логотип компании, наименование компании, контакты	43*130	12 936

На одной полосе может быть размещено 8 товаров.

## Размещение новостей компаний

Содержание	Объем	Цена, руб.
до 1400 знаков плюс одна или две иллюстрации	1/3 полосы	23 623

# ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЧАСТЬ

## Обложки

Обложки журнала	Размер, мм	Цена, руб.	
		Все номера, кроме №2 (30) 2013 г.	В №2 (30) 2013 г.*
1 обложка	180*180	300 000	400 000
Разворот 1-й обложки	394*290	300 000	400 000
2 обложка	210*290	180 000	250 000
3 обложка	210*290	80 000	120 000
4 обложка	210*290	250 000	300 000
Последняя страница информационного блока	180*263	78 000	108 000
Обложка справочного блока	180*180	78 000	110 000
Первая страница рубрикатора	210*290	110 000	110 000
Обложка International pages	180*180	89 700	89 700

\* — № 2 (30) 2013 г. журнала-справочника «Рынок Электротехники» будет распространяться на выставке «Электро-2013», которая пройдет в Москве в «Экспоцентр».

## Жесткая вкладка

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Правая сторона вкладки	210*290	95 000
Левая сторона вкладки	210*290	79 900
Обе стороны вкладки	2*210*290	161 000
Вкладка с разворотом	404*290 + 197*290	142 500

\* — жесткая вкладка представляет собой страницу журнала, выполняемую на более жесткой бумаге, все пространство которой занимает рекламный макет. Вынимать! В одном номере журнала может быть только 3 вкладки, 2 из которых расположены в информационном блоке и 1 – в справочном.

## Престиж-страницы в начале журнала

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
1-я страница журнала	210*290	134 400
1 полоса	210*290	84 000
2 полосы (разворот)	420*290	134 000

## Реклама в содержании номера

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
<b>P1 (полоса)</b>	180*263	100 800

\* – рекламные макеты в содержании номера размещаются только в формате P1 (полоса) на правой половине разворота журнала. Вынимать! Всего в содержании может быть не более 4 макетов.

## Рубрика «Электроперсона»\*

Формат	Цена, руб.
1 полоса	75 000
2 полосы (разворот)	120 000

\* — это рубрика, где размещаются материалы о людях, играющих в электротехнической отрасли значительную роль. Например, это может быть материал о руководителе предприятия, акционере, ведущем специалисте. Формат материала предполагает рассказы о самом человеке, его достижениях, его жизни и увлечениях, о предпринятии. Материал может включать обширный иллюстративный ряд.

## International pages\*

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
<b>P1 (полоса)</b>	180*263	88 100
<b>P2Г (1/2 полосы горизонтально)</b>	180*129	58 650
<b>P3В (1/3 полосы вертикально)</b>	88*129	38 833
<b>P3Г (1/3 полосы горизонтально)</b>	88*63	26 898

\* — это раздел журнала, в котором представлены критические аннотации редакционных статей номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе наиболее актуально для компаний, реализующих свои продукты на международном рынке.

\* Ежегодно второй номер журнала-справочника приурочен к выставке «Электро», проходящей в Москве в «Экспоцентр» в начале июня, на которой распространяется около 5 000 экземпляров журнала.

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ [www.marketelectro.ru](http://www.marketelectro.ru)

Формат	Размер, px	Цена, руб.
В шапке страницы	468*60	30 000
В левой колонке под контекстным меню	200*100	21 000
В центральной колонке внизу страницы	468*60	15 000
В правой колонке под блоком авторизации	200*100	21 000

Скользящее размещение (на всех страницах сайта, включая главную). Стоимость указана за размещение на срок 1 месяц.